

Objetivos de la elaboración programática:

- Elaborar un programa local de reivindicaciones para Fuenlabrada.
- Realizarlo desde abajo, una forma colectiva y participada por un número elevado de personas, sumando a través del propio proceso de elaboración.
- Que dicho programa sirva para garantizar los derechos humanos de todas las personas de la ciudad y mejorar las condiciones de vida de la mayoría trabajadora.

Metodología:

El proceso de elaboración programática para “Ganar Fuenlabrada” se realizará en varias fases, partiendo de lo individual hasta llegar al debate, análisis y propuesta colectiva, para llegar finalmente a una síntesis.

1ª Fase – Trabajo previo

- a) División de la ciudad por barrios (que no juntas de distrito) y establecimiento de grupos de trabajo para cada uno, que serán quienes realicen el trabajo de las fases posteriores en dichos barrios. Será necesario así mismo un “grupo coordinador de elaboración programática”.
- b) Realización de un mapeo de cada barrio, estableciendo los lugares y horarios de socialización principales de los y las vecinas, así como los colectivos sociales existentes, con el fin de tenerles en cuenta en las fases siguientes.

2ª Fase – Necesidades y propuestas

Esta segunda fase consistirá en varias tareas, teniendo lugar primero la a) y después la b), mientras que la tarea c) se llevará a cabo durante toda esta segunda fase, sirviendo de complemento a las otras dos tareas.

a) Necesidades y propuestas individuales.

Objetivos:

- Servir como primer contacto con los barrios.
- Difundir el proceso entre los y las vecinas del barrio.
- Despertar el interés sobre Ganar Fuenlabrada.
- Tener una primera muestra de necesidades y propuestas de cara al programa político.

Realización

Se tratará de realizar acciones (mesas, murales, cuestionarios...) en los barrios con el fin de que, individualmente o en pequeños grupos, los vecinos y vecinas expresen las

necesidades a nivel local que ellas consideran importantes, así como propuestas para su resolución. Se deberá tener en cuenta tanto al tejido asociativo del barrio como a las personas no asociadas (vecinas, pequeños comerciantes, trabajadores...) y también a profesionales de servicios públicos que puedan hacer aportaciones concretas (médicos, profesores, servicios sociales...).

Todas las necesidades y propuestas recogidas se irán volcando en las herramientas web que se tengan, a fin de que estén disponibles para fases posteriores, así como los y las participantes de este proceso tengan claro que sus ideas fueron recogidas.

Aspectos a tener en cuenta:

- El mapeo del barrio realizado en la primera fase.
- La fecha y el lugar de realización de la tarea b), así como las herramientas web de la tarea c), ya que deberán ser difundidas durante esta tarea.

b) Debate colectivo.

Objetivos

- Promover la participación, el debate y toma de decisiones colectivas en los barrios.
- Establecer necesidades y soluciones comunes entre los y las vecinas del barrio.
- Ampliar el proyecto, sumando a nuevas personas al mismo.

Realización

Promover la realización de debates públicos y abiertos sobre las necesidades y propuestas obtenidas anteriormente. Deberá analizarse la viabilidad de las propuestas, si son verdaderamente necesarias o no, así como la prioridad de cada una de las mismas.

El formato deberá ser aquel que promueva la participación del mayor número de personas en el mismo, no cerrándonos en el formato de asamblea, sino que se podrán usar diferentes técnicas de dinamización del grupo.

c) Redes sociales y herramientas web.

Objetivos

- Servir de apoyo al resto de tareas de la segunda fase.
- Garantizar la posibilidad de que participe la mayor cantidad de vecinos y vecinas posible.
- Difundir el proceso de elaboración programática, así como recoger y difundir todo aquello que se vaya trabajando en los barrios.
- Ampliar la información y enriquecer los debates sobre las propuestas que vayan surgiendo.

Realización

Recogida y discusión de propuestas y necesidades en paralelo al trabajo en los barrios, de forma que estas sean volcadas también al grupo coordinador y para ser trabajadas en los barrios.

El equipo de comunicación desarrollará las herramientas y gestionará este proceso para volcar la información al resto de grupos.

3ª Fase – Cierre del programa

Una vez finalizado el trabajo en los barrios, el grupo coordinador de elaboración programática tendrá que encargarse de terminar la realización del programa partiendo de las conclusiones sacadas en los diferentes barrios así como de la información volcada también en internet.

Para ello se tendrá que realizar lo siguiente:

- a) ESTUDIO DE LAS PROPUESTAS Y DIVISIÓN POR EJES PROGRAMÁTICOS
- b) AÑADIR LAS APORTACIONES DE COLECTIVOS SECTORIALES
- c) ANÁLISIS DE VIABILIDAD E IMPACTO EN BASE A LOS PRESUPUESTOS MUNICIPALES Y OTROS DATOS DE LA CIUDAD.
- d) SÍNTESIS Y ESTABLECIMIENTO DE PRIORIDADES.

4ª Fase – Aprobación del programa político

Se hará a través de una asamblea ciudadana abierta para toda Fuenlabrada, donde se expondrá el programa y el transcurso de las distintas fases (especialmente la tercera), para después aprobarlo, si procede, y/o recoger aportaciones o realizar enmiendas concretas.

Será conveniente realizar una evaluación de proceso en base a los objetivos propuestos previamente, los datos de participación e impacto en la ciudad, así como los siguientes pasos y objetivos a seguir desde Ganar Fuenlabrada.

5ª Fase - Difusión del programa

Una vez terminada la elaboración del programa político y aprobado este, se procederá a devolver todas las conclusiones a los barrios y redes sociales de manera que todas las personas que participaron y muchas más hagan suyo el programa y las reivindicaciones que contiene.

Se aprovechará también para dar a conocer los siguientes pasos a seguir desde Ganar Fuenlabrada.

Calendarización

14 Diciembre	2º Encuentro Vecinal
16-18 Diciembre	Reunión del grupo de trabajo amplio para realizar la tarea 1-a
18/12 al 31/1	<i>Fases 1-b y 2-a</i>
1-7 Febrero	Celebración asambleas por barrios y comienzo <i>Fase 2-b</i>
28 Febrero	Finalización <i>Fase 2-b</i> y Encuentro Vecinal para conclusiones.
1-15 Marzo	<i>Fase 3.</i>
15-30 Marzo	Encuentro Vecinal para la <i>Fase 4.</i>